

Le meilleur de Facebook au service de vos actions de Développement !

Une formation pratique et adaptée aux usages de Facebook comme l'outil fort de la Communication pour le Développement du futur

Cette formation, vous permettra, à vous, membre, chargé de programme, communicateur ou responsable d'une structure de développement, de faire le tour des nombreux usages possibles (de ce véritable «couteau suisse») et des nombreux outils proposés par Facebook pour récupérer, organiser, informer, former, faire vivre, faire ou laisser croître vos réseaux ... de dirigeants, de membres, de sympathisants, de partenaires (terrains, techniques ou financiers) et toucher d'une façon nouvelle virale et attirante un grand public plus large de jour en jour.

Vous repartirez avec des éléments concrets pour construire et/ou reparamétrer de multiples outils de travail spécifiques utiles et adaptés à chacune de ces catégories de public; des outils intégrés et valorisant vos autres moyens de Communication pour le développement ! Des outils :

*** Avant gardistes :**

Vrai, l'outil n'est pas encore dans les mains de tous les acteurs de base, mais ... qu'en sera-t-il demain matin ? Tout (mode, réseaux, énergie, prix, volonté politique et éco,..) semble indiquer que ces outils de communication vont exploser et connecter d'ici peu une grande majorité de la population africaine, même rurale, à ... tout le savoir moderne du monde ! Une vraie Révolution !

*** Utiles**

- Bientôt incontournables pour promouvoir votre philosophie, vos thématiques, vos événements, vos réalisations et celles de vos membres ou de vos publics et cela de façon intuitive et peu couteuse;
- Indispensables pour mettre en avant vos outils traditionnels (newsletter, site, plaquette, albums photos, blogs, appel à don...) d'une façon interactive, attirante et virale. Voir même de les remplacer progressivement, une bonne page Facebook n'est-elle pas déjà le site web du pauvre ?
- Nouvelles sources de financement en invention, basées sur le crowdfunding, mais pas seulement;
- Mais aussi véritables fontaines d'informations pertinentes, «à la carte», multi-supports et en flux continu, pour vous (événements de vos réseaux, appels à projets, législations, thématiques, géographiques, ...) mais aussi pour des partages immédiats, ciblés et enrichissants vers les différentes catégories d'«Amis», d'«Abonnés», de «Groupies» et autres «Fans» créées par vous.
- Permettant à chacun de stocker des quantités (encore) illimitées d'informations sur le cloud gratuitement !

*** Efficaces et peu couteux :**

- Pour toucher, de plus en plus instantanément et de plus en plus de vos membres et du public
- Les moins chronophages possible, mais au contraire paramétrés avec soin afin de limiter spams, jeux divers, demandes d'Amis intempestives, posts non pertinents et autres «bruits» multiples ;
- Parfaitement intégrés à vos autres moyens de communication, liés à vos autres réseaux sociaux, récupérant rapidement et en les modernisant vos anciennes bases de contacts ;
- Facilement sous traitables ou co-gérables, même à distance, par vos membres concernés, passionnés ou *digital natives* ! Et ... de moins en moins chers !

*** Interactifs :**

- Grâce à la richesse du travail possible de « profilage » et de classement de vos Contacts ;
- Grâce à la possibilité de «parler à» et de « faire parler » chacun (pris individuellement, par 10 ou par 10 000) en fonction de ce classement initial et cela souvent en «live» !
- Grâce aux nombreux outils statistiques existants pour suivre finement son impact et ... s'adapter !

*** Viraux :**

- Pour profiter de cette force extraordinaire des réseaux sociaux et accroître progressivement, un par à coups, vos différentes communautés de façon passive ou active, selon vos disponibilités ;
- Cela à la fois vers vos publics que pour vous en qualité de public d'autres sources intéressantes !
- Cela afin de leur partager, d'une façon attractive.

* « **Sécurisés** » :

- Grâce à quelques notions et réglages à connaître, pour limiter les risques (d'intrusions, d'usurpations, de spams, de blocages intempestifs,...), mais aussi les pertes de données ou de confidentialité, les attaques et autres problèmes spécifiques à ces nouveaux supports ...

Une partie du cours se basera sur les réserves, les peurs, les lacunes et les besoins de chacun et un questionnaire préalable vous sera envoyé dans ce but

Votre participation financière inclus :

- * **les supports de cours en version digitale** (env 100 p)
- * **un temps de Suivi/Conseil** personnalisé pour vous dépanner si besoin (par Fb)
- * **un temps de partage de documents et de contacts utiles pour vos actions** (par Fb)
- * **l'inscription gratuite à notre offre de Veille** quotidienne (2 items au choix durant 6 mois)
 - * **l'inscription gratuite à notre Groupe Fb de formation continue**
(pour être informés des dernières évolutions et usages de ces outils)
 - * **une attestation** (si demandée !)

4 heures de formation

*(ce Module se décline aussi en **Conférence** 1h30 ou **Journée(s)** si personnalisée(s) et/ou avec pratique 8h/16h)*

Infos : +41 77 50 35 090 - +33 641 28 99 88 - benoit_lecomte@hotmail.com – <https://www.grad-s.net/services/>