

Le **GRAD-s** vous propose son module 2 :

100 % de Facebook au service de votre association

Une formation pratique aux usages de Facebook comme un outil de Communication et bien plus pour votre association

Cette formation, vous permettra, à vous, membre, communicateur ou responsable d'une association, de faire le tour de tous les usages possibles (de ce véritable «couteau suisse») et des nombreux outils proposés par Facebook pour récupérer, organiser, informer, former, faire vivre, faire ou laisser croître vos réseaux ... de dirigeants, de membres, de sympathisants, de partenaires (terrains, techniques ou financiers) et toucher d'une façon nouvelle le grand public. Vous repartirez avec des éléments concrets pour construire et/ou reparamétrer de multiples outils de travail spécifiques utiles et adaptés à chacune de ces catégories de public; des outils intégrés et valorisant vos autres moyens de communication associatifs ! Des outils :

*** Utiles :**

- Incontournables pour promouvoir votre philosophie, vos thématiques, vos événements, vos réalisations et celles de vos partenaires ou de vos publics et ... comme source de crowdfunding ;
- Indispensables pour mettre en avant vos outils traditionnels (newsletter, site, plaquette, albums photos, appel à don...) d'une façon interactive et virale; voire même les remplacer progressivement !
- Véritables fontaines d'informations pertinentes, «à la carte», multi-supports et en flux continu, pour vous (événements de vos réseaux, appels à projets, législations, thématiques, géographiques, ...) mais aussi pour des partages immédiats, ciblés et enrichissants vers vos différentes catégories d'«Amis», d'«Abonnés», de «Groupies» et autres «Fans».

*** Efficaces :**

- Les moins chronophages possible, mais au contraire paramétrés avec soin afin de limiter spams, jeux divers, demandes d'Amis intempestives, posts non pertinents et autres «bruits» multiples ;
- Parfaitement intégrés à vos autres moyens de communication associatifs, liés à vos autres réseaux sociaux, récupérant rapidement et en les modernisant vos anciennes bases de contacts ;
- Facilement sous traitables, même à distance, à l'un de vos membres passionné ou *digital native* !

*** Interactifs :**

- Grâce à la richesse du travail possible de profilage et de classement de vos Contacts
- Grâce à la possibilité de «parler à» et de « faire parler » chacun (pris individuellement, par 10 ou par 10 000) en fonction de ce classement initial et cela souvent en «live» !
- Grâce aux nombreux outils statistiques existants pour suivre finement son impact et ... s'adapter !

*** Viraux :**

- Pour profiter au maximum de cette force extraordinaire des réseaux sociaux et accroître progressivement, ou par à coups, vos différents réseaux associatifs de manière passive ou active, selon votre temps disponible.
- Cela à la fois vers vos publics que pour vous en qualité de public d'autres sources intéressantes !

*** « Sécurisés » :**

- Grâce à quelques notions et réglages à connaître, pour limiter les risques (d'intrusions, d'usurpations, de spams, de blocages intempestifs,...) les pertes de données ou de confidentialité, les attaques et autres problèmes spécifiques à ces nouveaux supports ...

Une partie du cours se basera sur les lacunes et questions spécifiques de chacun.

Ce prix inclus : * une Attestation, 100 pages de supports de cours digitaux, un intervention de Suivi/Conseil personnalisée (par Fb, skype ou tél), l'inscription gratuite à un groupe de formation continue et à notre offre de veille (pour deux items à choix durant six mois) !

les 4 heures

par petits groupes, possibilités de réductions

CH : 00 41 77 50 35 090 Fr : 00 33 6 75 31 09 00 - benoit_lecomte@hotmail.com - www.grad-s.net