

Le GRAD-s vous propose sa formation Module 3. :

Le meilleur de Facebook au service de vos actions de «développement»

(ici, là bas et entre les 2) !

Une formation pratique et adaptée aux usages de Facebook comme l'outil fort de la Communication pour le Développement du futur et ... bien plus

Cette formation, vous permettra, à vous, passionné, membre, communicateur, chargé de programme ou responsable d'une structure de solidarité Internationale de découvrir de nombreux usages possibles (de ce véritable «couteau suisse») et les nombreux outils proposés par Facebook pour récupérer, organiser, informer, former, faire vivre, faire ou laisser croître vos réseaux ... de dirigeants, de membres, de sympathisants, de partenaires (terrains, techniques ou financiers) et toucher d'une façon nouvelle virale et attirante un grand public plus large de jour en jour, ici et ... là bas.

Vous repartirez avec des éléments concrets pour construire et/ou reparamétrer de multiples outils de travail spécifiques utiles et adaptés à chacune de ces catégories de public; des outils intégrés et valorisant vos autres moyens de Communication pour le développement !

Mais aussi avec plein d'idées d'usages nouveaux ou à inventer de ces outils pour travailler avec vos partenaires des Suds ou développer avec eux de nouvelles actions de développement. Des outils :

*** Avant gardistes ?**

Vrai, l'outil Fb et son support portable, ne sont pas encore dans les mains de tous les acteurs de base, mais ... qu'en sera-t-il demain ? Tout (contexte, mode, énergie, prix d'équipement et d'utilisation, volonté (politique à tout les niveaux et surtout économique),... et même les réseaux) semble indiquer que ces outils de communication vont exploser et connecter d'ici peu et ... dans les 2 sens, une grande majorité de la population des Suds, même rurale, à ... tout le savoir moderne du monde ! ***Une vraie Révolution ... est en cours !***

*** Utiles ici ...**

- Bientôt incontournables pour promouvoir votre philosophie, vos thématiques, vos événements, vos réalisations et celles de vos partenaires ou de vos publics et cela de quasi intuitive et peu couteuse;
- Indispensables pour mettre en avant vos outils traditionnels (newsletter, site, plaquette, albums photos, blogs, appel à don...) d'une façon interactive, attirante et virale. Voir même de les remplacer progressivement, une bonne page Facebook n'est-elle pas déjà le site web du pauvre ?
- Au cœur des nouvelles sources de financement, basées sur le crowdfunding, mais pas seulement;
- Véritables fontaines d'informations pertinentes, «à la carte», multi-supports et en flux continu, pour vous (événements de vos réseaux, appels à projets, législations, thématiques, géographiques, ...) mais aussi pour des partages immédiats, ciblés et enrichissants vers les différentes catégories d'«Amis», d'«Abonnés», de «Groupies» et autres «Fans» créées par vous.

Mais encore plus utiles ... là bas, car :

- « gratuits » ;
- particulièrement adaptées aux nombreux «ressortissants» et autres migrants éloignés de leur famille ;
- particulièrement adaptées aux jeunes et même ... aux ruraux et d'une manière générale plus utiles quand on est éloigné de tout ;
- utilisables localement (« webcal ») ;
- multilingues.

*** Doublement Efficaces :**

- Pour toucher, de plus en plus instantanément et de plus en plus de vos membres et du public
- Les moins chronophages possible, mais au contraire paramétrés avec soin afin de limiter spams, jeux divers, demandes d'Amis intempestives, posts non pertinents et autres «bruits» multiples ;
- Parfaitement intégrés à vos autres moyens de communication, liés à vos autres réseaux sociaux, récupérant rapidement et en les modernisant vos anciennes bases de contacts ;
- Facilement sous traitables ou co-gérables, même à distance, par vos membres concernés, passionnés ou *digital natives* ! Et ... de moins en moins chers !

Mais aussi, car :

- Socialement très mobilisateurs ;
- Incitatifs aux changements de comportements.

*** Doublement Interactifs :**

- Grâce à la richesse du travail possible de « profilage » et de classement de vos Contacts ;
- Grâce à la possibilité de « parler à » et de « faire parler » chacun (pris individuellement, par 10 ou par 10 000) en fonction de ce classement initial et cela souvent en «live» !
- Grâce aux nombreux outils participatifs Groupes, listes d'intérêts, etc ... existants

Mais aussi, car :

- Chacun peut être producteur d'informations (de photos, de vidéos, d'interviews sons, de textes, ...) et les partager en 3 clics au monde entier, à 1 000 Amis sélectionnés ou 1 personne.

*** Doublement Viraux :**

- Pour profiter de cette force extraordinaire des réseaux sociaux et accroître progressivement, ou par à coups, vos différentes communautés de façon passive ou active, selon vos disponibilités ;
- Cela à la fois vers vos publics que pour vous en qualité de public d'autres sources intéressantes !
- Cela afin de leur repartager, d'une façon attractive et commentée.

Mais aussi, car :

- Les équipements et les compétences minimales à leurs utilisations avancent seuls, très vite, et sans attendre l'« aide extérieure » !

*** « Sécurisés », mais a toujours garder à l'oeil :**

- Grâce à quelques notions, précautions et réglages à connaître, pour limiter les risques (d'intrusions, d'usurpations, de spams, de blocages intempestifs, mais parfois aussi définitifs, ...), et les pertes de données ou de confidentialité, les attaques et autres problèmes, spécifiques ou non, à ces nouveaux supports ... tout en sachant qu'il faut se méfier de Facebook comme de la peste !

Une partie du cours se basera sur les réserves, les peurs, les lacunes et les besoins de chacun et un questionnaire préalable vous sera envoyé dans ce but

Votre participation financière inclus :

- * **les supports de cours** régulièrement remis à jour **en version digitale** (env 100 p)
- * **un temps de Suivi/Conseil** personnalisé pour vous dépanner ou vous booster si besoin (par Fb)
- * **un temps de partage de « sources » et de contacts utiles pour vos actions** (par Fb)
- * **l'inscription gratuite à notre offre de Veille** quotidienne (2 items au choix durant 6 mois)
- * **l'inscription gratuite à notre Groupe Fb de formation continue**
(pour être informés des dernières évolutions et usages de ces outils)
- * **une attestation** (si demandée !)

4 heures de formation

Par petits groupes

(ce Module 3. se décline aussi en version **Conférence 1h30** ou **Journée complète** personnalisé et avec pratique 8h)

Infos : +41 77 50 35 090 - +33 675 31 09 00 - benoit_lecomte@hotmail.com – www.grad-s.net/service-aux-associations/